

# 甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室文件

甘质量奖评审办发〔2022〕2号

---

## 甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室 关于开展第八届甘肃省人民政府质量奖 评选表彰工作的通知

各市、州质量发展领导小组，省级各相关部门，各有关行业协会、联合会，各组织（企业）：

为深入推进质量强省建设，引导和激励全省各行各业促进质量管理创新，追求卓越，推动经济社会高质量发展，按照《甘肃省人民政府质量奖实施办法》（甘政发〔2021〕81号）及有关文件，现就开展第八届甘肃省人民政府质量奖（以下简称“省政府质量奖”）评选表彰工作通知如下：

## 一、评选范围

省政府质量奖经党中央、国务院批准设立，是省政府在质量领域授予相关组织和个人的最高奖项，授予为建设质量强省作出突出贡献，在创新质量管理、提升质量水平等方面具有显著示范带头作用和为甘肃质量发展事业作出突出贡献的个人。

(一) 参评组织范围。法人、非法人组织或者其分支、内设、派出等机构（以下简称“申报组织”）。包括制造业、服务业、工程建设行业生产经营组织，国防工业，医疗机构（仅限医院科室和专项医疗团队），教育机构（仅限小学、初中和职业技术学校），一线班组（包括各领域 QC 小组），其他非营利组织等。

(二) 参评个人范围。自然人（以下简称“申报个人”），包括各行业、各领域一线工作人员，各类组织中的管理人员以及质量领域专家学者等。

## 二、参评条件

(一) 组织参评条件。一是基本条件。符合国家法律和相关产业、环保、安全、质量等政策，在本省注册登记并正常运行 5 年以上，且在近 5 年内未发生重大质量、安全、环保、公共卫生等事故，无重大投诉和违法违纪行为。二是质量效益显著。完整、准确、全面贯彻新发展理念，不断提升质量效益和核心竞争力。经营业绩良好，社会贡献突出，近 3 年主要经济、技术、服务、质量等指标位居省内或国内同行业领先水平。在

质量提升方面，实施质量发展战略，坚持质量第一的发展理念，崇尚优秀质量文化，具备扎实的质量工作基础，建立有效运行的质量管理体系，质量管理理念、制度、模式、方法先进，形成自我完善的持续改进机制。在创新发展方面，积极开展质量创新、标准创新、管理创新、技术创新等，创新能力较强，品牌形象和影响力突出，质量竞争力优势明显，质量管理制度、模式、方法具有推广价值。在品牌影响方面，重视品牌建设，依靠提升质量来提高市场信誉和社会影响，在本领域同行业内具有较高知名度和影响力，具有良好的形象和口碑，质量满意度高，相关投诉率低，信用记录良好。在组织效益方面，切实履行社会责任，依法诚信经营，具有良好的诚信记录和社会声誉。

（二）个人参评条件。拥护党的路线、方针、政策。对质量管理制度、模式、方法创新以及质量事业发展作出突出贡献。恪守职业道德和社会规范，无相关违法、违规、违纪行为。一线工作人员要求长期从事一线工作，具有认真严谨、一丝不苟、持续改进、追求卓越的工匠精神，实践经验丰富，工作中敢于创新，注重传帮带，为所在领域质量水平的提升、工艺技能的改进、解决普遍性和关键性的质量难题作出突出贡献。管理人员要求长期从事质量管理工作，具有丰富的质量管理实践经验，在实践中实现质量管理制度、模式和方法创新，并为所在组织和行业提升质量水平，取得较高的经济和社会效益作出突出贡

献。质量领域专家学者要求长期从事质量管理理论研究，具有较高的专业素养和理论水平，在推广应用先进质量管理方法和理念、推动质量提升、促进质量强省建设、引导本行业组织开展质量提升行动方面取得突出成绩，作出突出贡献。

### 三、申报渠道

申报组织和申报个人可以向下列单位提交申报材料：

（一）申报组织所在市（州）质量发展领导小组办公室、申报个人单位所在市（州）质量发展领导小组办公室。

（二）省级行业主管部门。

### 四、评选程序

省政府质量奖评选程序包括自愿申报、审核推荐、审查受理、材料评审、陈述答辩、现场评审、综合评价、表彰授奖等8个环节，并依次开展。各环节具体要求如下：

（一）自愿申报。符合条件的组织和个人自愿申报，如实填写申报材料（见附件）。申报组织应当在本组织内部进行公示。申报组织为法人或者非法人组织的分支、内设、派出等机构的，法人或者非法人组织在本单位内部进行公示，公示无异议的，出具申报推荐意见。申报个人由所在单位内部进行公示，公示无异议的，出具申报推荐意见。上述公示时间不少于5个工作日。申报组织和个人通过相应的申报渠道提交申报材料，整理成册的纸质材料一式三份，电子版（U盘）材料一份。申报材料电子版可从省市场监管局网站（<http://scjg.gansu.gov.cn>）下载。

(二) 审核推荐。市(州)质量发展领导小组办公室、省级行业主管部门,在对收到申报材料的完整性、真实性、准确性、合法性进行审核,征求相关部门意见后向社会公示。公示时间不少于5个工作日。经公示无异议的,由市(州)质量发展领导小组办公室、省级行业主管部门出具审核意见,与申报材料及申报推荐意见于7月31日前一并报送评委办。

(三) 审查受理。评委办对申报组织和个人的申报材料进行审查。审查向行业主管部门、市场监管、税务、人社、生态环保、应急管理、统计、商务、金融等相关部门查证相关信息等情况。审查过程中需要申报组织和个人进一步补充资料或就有关情况作出说明的,应在规定时间内提供相关材料。

(四) 材料评审。由评委办委托第三方评审机构进行材料评审,根据材料评审结果,按照入围现场评审名额与省政府质量奖总名额2:1的比例形成正式受理名单,并向社会公示。

(五) 陈述答辩。对经过公示无异议的申报组织,召开陈述答辩会,通过与申报组织主要负责人交流、沟通,进一步了解申报组织的经营理念、运营情况、风险管控情况、质量管理情况、文化及品牌建设情况、市场(顾客)和人力资源管理情况、发展战略、质量管理模式形成情况、履行社会责任情况等。申报个人不进行陈述答辩。

(六) 现场评审。在陈述答辩后,组织专家成立现场评审组,对候选组织进行实地审核,对候选个人进行实地了解。对

候选组织重点审核申报材料中内容的真实性、准确性，进一步实地了解候选组织质量管理体系、模式、方法的具体内容和实践情况，以及其创新性、独特性和可推广价值，与候选组织进一步总结提炼其质量管理体系、模式、方法。候选个人按照《申报个人评审要点》（附件1）进行现场评审。

（七）审议投票。评委办根据陈述答辩得分和现场评审得分综合汇总与审查，形成综合评价报告，提出省政府质量奖和提名奖候选获奖名单，经评委会票决审议后，形成省政府质量奖和提名奖获奖建议名单，征求各副省长意见后向社会公示。公示时间不少于5个工作日。经公示无异议的，由评委办报省政府审定。

（八）表彰获奖。对获得省政府质量奖的组织和个人，由省政府印发表彰决定，召开表彰大会，并颁发奖牌（奖杯）、证书、向社会公告。

## 五、申报须知

### （一）申报组织须按下述要求提交申报材料

1. 内部公示材料：申报组织应在本组织内部进行公示（不少于5个工作日），如无异议须出具申报推荐意见。申报组织如果是有关单位的分支、内设、派出等机构的，由有关单位在单位内部进行公示（不少于5个工作日），公示无异议须出具推荐意见。

### 2. 申报材料：

a) 申报表。申报组织应按《甘肃省人民政府质量奖申报表(组织)》的格式和内容要求如实、完整填写,并总结提炼出本组织独特并经实践证明是可行的、在本行业或跨行业可复制、可推广的质量管理理论、模式、制度、标准、方法等。

注:一线班组申报省政府质量奖时只填写申报表,不撰写组织概述和自评报告。

b) 组织概述。限 3000 字以内(内容要求见 GB/Z19579《卓越绩效评价准则实施指南》附录 B)。重点应说明组织基本情况,包括但不限于:成立时间、组织机构图、经济类型、涉及主要领域、经营种类、业务范围、员工数量等;组织管理情况:包括管理体系、制度、模式,组织员工整体状况,组织质量管理所坚持的理念;组织运营情况:包括市场开拓和营销网络建设情况,市场占有、资产状况、经营绩效、取得成绩等;组织获奖情况:包括关键技术获得奖励情况以及其他奖励情况等。

c) 自评报告。申报组织应对照 GB/T19580-2012《卓越绩效评价准则》的要求对组织进行自我评价,并形成自评报告。其中:过程条款(4.1—4.6)按照“方法”“展开”“学习”“整合”,结果条款(4.7)按照“水平”“趋势”“对比”“整合”——对应回应标准要求。自评报告应用事实和数据说明问题,必要时可使用图表,字数限 6 万字以内(含图表)。

d) 证实性材料。申报组织应提供与申报表和自评报告内容相关的证实性材料。包括但不限于以下材料或图文资料的复印件:公示材料(包括内部公示的截图、公示情况报告、推荐意

见等); 法人主体资格证件(加盖上年度年检戳记和本组织公章的营业执照副本); 涉及市场准入的产品、工程、服务、环境类许可证、强制性认证及资质证书; 已获取的各类体系认证(含质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等)证书; 销售、产值、纳税、出口创汇等证实性资料; 近3年来第三方用户满意度测评报告; 近3年来的审计报告; 近5年来获得省、部级以上质量荣誉(包括品牌)的证书; 组织机构图及组织自认为需提供其他证实性材料等(以上详见各类申报表)。

## (二) 申报个人须按下述要求提交申报材料

**1. 内部公示材料:** 申报个人所在单位应对经其审查符合申报条件的个人在本单位内部进行公示(不少于5个工作日), 并对公示无异议的申报个人出具申报推荐意见。

### **2. 申报材料:**

a) 申报表。申报个人应按《甘肃省人民政府质量奖(个人)推荐表》的格式和内容要求如实、完整填写。

b) 自评报告。重点应表述: 基本情况(个人基本情况、政治素质、道德品质和职业操守等方面); 主要业绩(在质量理论研究、质量管理实践、一线质量操作等方面的主要工作成绩, 取得效果等方面阐述); 在本地区、本行业大力推广应用先进的质量理念、模式和方法, 为区域质量、行业质量或组织的质量水平提升做出突出贡献等情况; 发挥带动作用, 带队伍, 培养理论或实践人才; 列表说明本人研究、实践等成果发表及内容



概要。字数不超过2万字（含图表）。

c) 证实性材料。申报个人应提供与申报表和自评报告内容相关的证实性材料。内容包括但不限于以下材料或图文资料的复印件：内部公示材料（包括内部公示的截图、公示情况报告、推荐意见等）、个人技术资格证书、个人从事重大质量工作（活动）取得实效的证实性材料、质量管理科学研究成果、个人荣获国家或省部级以上质量荣誉、申报个人自认为需提供的其他证实性材料等（以上详见各类申报表）。

### （三）申报材料的装订要求

1. 申报表独立成册。

2. 自评报告与组织概述装订成一册（组织概述在前，自评报告在后，申报个人只提供自评报告），前置详细目录。

3. 证实性材料与内部公示材料装订成一册（公示材料在前，其他材料在后），前置详细目录。

4. 市（州）质量发展领导小组办公室、省级行业主管部门出具的审核意见和征求相关部门的印证材料合并装订成一册，前置详细目录。

5. 电子文档须为 Word 或 WPS 文件格式，电子版照片须为 JPG 格式，邮件标题为“申报组织或个人名称+联系人+手机号码”。

### （四）申报材料提交方式

**1. 申报途径选择：**申报对象应按申报通知规定的时限，自主选择推荐单位（不得重复选择）提交申报材料。

**2. 申报材料提交：**推荐单位应按时向评委办提交本通知要求的各类申报及推荐材料，纸质版一式三份，电子版（U 盘）一份。

## 六、相关要求

（一）加强宣传推广。省政府质量奖由党中央、国务院批准设立，是省政府在质量管理领域授予相关组织和个人的最高奖项。通过组织开展和积极参与省政府质量奖评选活动，树立质量标杆，弘扬工匠精神，积极宣传推广科学的质量管理制度、模式和方法，促进质量管理创新，激励和引导社会加强全面质量管理，共同推动质量提升、促进质量强省建设。

（二）广泛开展动员。各地各部门要高度重视，广泛动员各地区各行业领域质量管理有特色、质量提升有成效的优秀组织和有典范作用的个人参评省政府质量奖。鼓励省内特色支柱产业、高新技术产业、战略性新兴产业、节能环保产业、文化旅游产业、现代农业和服务业等行业的龙头骨干企事业单位、行业组织、科研技术机构，以及成长性强的新兴行业组织，特别是专精特新“小巨人”企业、独角兽企业等申报省政府质量奖。

（三）严格审查把关。申报组织所在市（州）质量发展领导小组办公室、申报个人单位所在市（州）质量发展领导小组办公室，省级行业主管部门要按照本通知要求做好第八届省政

府质量奖初审工作，评选表彰原则上不评选副厅级或者相当于副厅级以上单位和干部。要对申报材料进行认真审核，同时开展社会公示并调查处理有关异议。推荐单位应征求县级以上公安、人社、生态环境、应急管理、市场监管、税务相关部门意见，其中，事业单位和个人还须征求纪检监察、组织部门意见；国有企业还须征求纪检监察、审计部门意见；私营企业还须征求统战、工商联部门意见。

（四）严格工作纪律。参与省政府质量奖评选表彰工作的有关单位和个人要按照《甘肃省人民政府质量奖实施办法》相关程序开展工作，始终坚守科学、公正、公平、公开的原则，恪守工作纪律，不得增加基层负担。严禁借评选之机牟取利益，不得以任何方式向参评对象收费或变相收费、搭车收费。严禁任何组织和个人借省政府质量奖评选等名义开展创奖咨询、培训等有偿服务和经营活动。

联系人：鲁永武 王宏

电 话：0931-8533511 8433548（传真）

地 址：兰州市城关区金昌南路279号

邮 编：730030

- 附件：1. 申报个人评审要点
2. 甘肃省人民政府质量奖申报表（制造业、服务业、工程建设行业组织）
3. 甘肃省人民政府质量奖申报表（医疗机构组织）

4. 甘肃省人民政府质量奖申报表（教育机构组织）
5. 甘肃省人民政府质量奖申报表（其他非营利组织）
6. 甘肃省人民政府质量奖申报表（一线班组）
7. 甘肃省人民政府质量奖（个人）推荐表

甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室

2022年5月9日

办公室

## 附件 1

# 申报个人评审要点

## 一、一线员工

### (一) 指标构成

序号	一级指标	二级指标
1	一、基本条件	(一) 政治素质
2		(二) 道德品质
3		(三) 职业操守
4	二、追求卓越	(一) 工作能力
5		(二) 团队精神
6	三、工作绩效	(一) 工作业绩
7		(二) 质量技术成果

### (二) 评审要求

#### 1. 基本条件

##### (1) 政治素质

a) 拥护党的方针、路线、政策，坚持贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在政治上同党中央保持一致，模范遵守党纪政纪，政治素质优秀，理想信念坚定，组织纪律性强，廉洁自律。

b) 曾受到过党、团及其他行政表彰或奖励。

##### (2) 道德品质

a) 自觉遵守公民道德规范，遵守各项法律法规，无违法乱纪行为记录。

b) 自觉履行公民义务，诚实守信，具有正确的人生价值观，无不良信用记录。

### (3) 职业操守

a) 热爱本职工作，忠于职守，无私奉献，具有高尚的职业道德。

b) 认同组织文化，模范遵守组织内部各项规章制度，公私分明。

c) 善于学习，勇于创新，团结同志，群众基础好，带头作用强。

## 2. 追求卓越

### (1) 工作能力

a) 树立和坚持追求卓越的价值观，形成良好的质量意识。

b) 积极参加相关培训，熟练掌握并运用本职岗位所需技能，富有创新精神，并能在工作岗位带头运用先进质量管理方法和工具。

c) 能全面掌握和准确应用工作标准，完全独立完成好岗位工作和交办任务，工作质量突出。

d) 具有精益求精的工匠精神，能积极参加所在组织的各类群众性质量攻关或质量改进活动，示范带动作用明显。

e) 在员工中充分发挥骨干带头作用，积极开展传、帮、带活动，为本组织培养熟练技术工人做出积极贡献。

f) 在质量管理和质量提升方面能主动、积极为所在组织建言献策，并被组织采纳。

### (2) 团队精神

a) 大局意识强，高度认同组织文化，在工作中不计较个人得失，受到所在组织或所在团队的高度认可和赞扬。

b) 协同合作好，能够与所在班组或专业团队成员齐心协力完成工作任务，带头作用明显。

### 3. 工作绩效

#### (1) 工作业绩

a) 与所在组织同类员工相比较 5 年来综合业绩情况。

b) 获得市（州）级及以上技能人才称号，或在市（州）级及以上职业技能大赛中获奖；以本人命名成立的工作室、研究室等情况。

c) 在本职业务工作中受到过表彰或奖励等情况。

#### (2) 质量技术成果

a) 取得质量技术成果，获得过科技进步奖或技术专利（以证书为准）的情况。

b) 参与国家标准、行业标准、地方标标准、团体标准、企业标准制（修）订（以标准署名为准）等情况。

## 二、管理人员

### (一) 指标构成

序号	一级指标	二级指标
1	一、基本条件	(一) 政治素质
2		(二) 道德品质
3		(三) 职业操守
4	二、追求卓越	(一) 管理理念
5		(二) 工作能力
6		(三) 创新精神
7	三、工作绩效	(一) 管理实践
8		(四) 重要业绩

## （二）评审要求

### 1. 基本条件

评审要求同“一线员工”。

### 2. 追求卓越

#### （1）管理理念

a) 参加过卓越绩效培训，熟悉卓越绩效管理理论和方法，并能够积极、主动组织学习和贯彻《卓越绩效评价准则》国家标准，推进卓越绩效管理模式在本组织或本部门有效落地，不断提高管理成熟度。

b) 能够根据所在组织或部门的管理需求，积极推广先进质量管理理念、模式、方法和工具，促进持续改进，有效提高全员质量意识和管理水平。

#### （2）工作能力

a) 目标明确。能够根据所在组织的总体战略、内外环境变化情况以及本岗位职责要求，制定相应的计划和目标，并使之有效实施。

b) 执行力强。高度认同组织文化，带头贯彻组织战略，创造性地完成组织赋予的各项工作任务。

c) 组织能力优。能够灵活运用各种方法，把所在组织或部门的各种力量合理地组织和有效地协调起来，形成上下同欲的工作环境，共同完成工作计划和目标。

d) 学习精神好。能够带头坚持学习制度，不断更新管理理念和知识，将所学知识应用到管理实践之中，实现持续改进，并将改进成果和经验进行分享，促进组织绩效的提升。



e) 管理经验丰富。能够积极应用先进质量管理理论、方法、技术、工具以及有关信息，提高工作效率和顾客满意度，取得相关资质证书或培训证书。

### (3) 创新精神

a) 理论水平高，实践经验丰富，创新意识强，在引导组织提升质量管理水平中作用突出。

b) 在组织技术研发和管理提升工作中具有推动作用，在行业中得到广泛推广应用，取得良好的社会效益和经济效益。

## 3. 工作绩效

### (1) 管理实践

a) 通过自身努力，本人或所在组织的运营绩效突出，主要质量指标名列省内前茅。

b) 重视培育组织的质量价值观和价值理念，持续探索提高行业质量管理水平和效率的有效途径，在创立和形成先进适用的质量管理理念、模式、方法和有特色的质量文化工作中贡献突出。

c) 在质量专业人才培养，培育形成高效的质量管理团队，推动组织绩效不断提升方面贡献突出。

d) 本人或所管辖组织或部门的品牌知名度和市场（顾客）满意度高，在社会上享有较好的美誉度，品牌战略效果良好。

e) 本人或所管辖的组织或部门受到过所在组织、上级部门或政府部门的表彰和奖励。

f) 被聘任为所在组织的首席质量官。

## (2) 重要业绩

a) 获得国家科学技术奖励情况；获得省部级科学技术奖励情况。

b) 发表质量管理方面的论文，参与编写质量管理教材等情况。

c) 参与国家标准、行业标准、地方标准、团体标准及企业标准制（修）订等情况。

d) 取得过技术专利或技术创新成果等情况。

## 三、质量领域专家学者

### (一) 指标构成

序号	一级指标	二级指标
1	一、基本条件	(一) 政治素质
2		(二) 道德品质
3		(三) 职业操守
4	二、追求卓越	(一) 质量意识
5		(二) 技术能力
6		(三) 创新精神
7	三、工作绩效	(一) 取得专利
8		(二) 科技成果奖
9		(三) 科研项目
10		(四) 论文论著
11		(五) 标准制（修）订
12		(六) 成果应用

### (二) 评审要求

#### 1. 基本条件

评审要求同“一线员工”。

#### 2. 追求卓越

##### (1) 质量意识

- a) 树立和坚持追求卓越的价值观，形成良好的质量意识。
- b) 积极参加所在组织的各类群众性质量攻关或质量改进活动。
- c) 在质量管理和质量提升方面能主动、积极为所在组织建言献策，并被组织采纳。

## (2) 技术能力

- a) 拥有技术职称情况。
- b) 被认定为某一学科的科技带头人，或所在组织以本人命名成立某项工作室、研究室等情况。
- c) 在组织技术革新、技术改进、质量攻关等活动中发挥骨干作用，有效解决生产经营中的质量技术难题等情况。
- d) 能充分发挥骨干带头作用，积极开展传、帮、带活动，为所在组织或部门培养大批熟练技术人才。

## (3) 创新精神

- a) 理论水平高，实践经验丰富，创新意识强，在引导质量领域理论和实践发展中作用突出。
- b) 在技术研发工作中具有独创的质量技术成果，在行业中得到广泛应用，取得良好的社会效益和经济效益。

## 3. 工作绩效

### (1) 取得专利

取得发明专利、实用新型专利（软件著作权）、外观专利等情况。

### (2) 科技成果奖

获得国家科学技术奖励情况；获得省部级科学技术奖励情况。

### （3）科研项目

完成国家级、省部级、市（州）级科研项目的情况。

### （4）论文论著

在质量领域理论研究、实践方面取得重大突破和创新，在权威刊物发表过重要学术论文或出版过理论专著。

### （5）标准制（修）订

参与国家标准、行业标准、地方标准及团体标准制（修）订等情况。

### （6）成果应用

研发成果数量和成果应用数量在本组织中名列前茅，经济效益可观，研发成果被行业广泛认同并被推广应用，社会效益显著。

附件 2

编号：\_\_\_\_\_

(编号由甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室统一填写)

# 甘肃省人民政府质量奖申报表

(制造业、服务业、工程建设行业组织)

申报组织：\_\_\_\_\_ (盖章)

所属行业：\_\_\_\_\_

推荐单位：\_\_\_\_\_

申报日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室印制

# 填报说明

一、甘肃省人民政府质量奖申报组织的申报材料构成、提交方式、申报途径等见申报通知要求。

二、该申报表是申报材料的重要组织部分，申报组织应按各表后“注”的要求，如实、完整填写。主要经济指标必须与审计报告保持一致。

三、表内内容或个别指标如无法填写，要附加说明；表内内容如填写不下可另加附页补充。

四、申报表封页填写要求：“申报组织”须填写参评组织全称，与组织公章名称一致；“所属行业”根据本组织主营类别选择“制造业组织、服务业组织、工程建设行业组织”之一填写；“推荐单位”填写申报组织按照申报通知要求，自愿选择的推荐单位名称全称。

五、“组织基本情况”填写要求：务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息填写齐全准确，以便于评审委员会办公室与申报组织或个人联系。

六、“证实性材料”按照申报通知要求完成，前置详细目录。

七、本申报表电子版可从省市场监管局网站（<http://scjg.gansu.gov.cn>）下载。

# 承 诺 书

## 本组织郑重承诺:

一、近 5 年未发生重大违法违规违纪行为，未发生重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故，未引起重大群体性事件，未发生重大失信行为，带头履行社会责任。

二、已充分了解《甘肃省人民政府质量奖实施办法》要求及有关规定，并严格遵守。不从事可能影响评审公平、公正的活动，自觉维护甘肃省人民政府质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交的申报材料真实、准确、有效，并承担相应的责任。

四、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，有义务向社会介绍、传播推广本组织质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头和标杆作用，并进一步加强技术创新和管理创新，保持荣誉。

五、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，严格按照《甘肃省人民政府质量奖实施办法》第六章有关规定，宣传和使用所获奖项荣誉及奖牌和标识。

法人代表（签字）:

组 织（公章）:

日 期： 年 月 日

## 组织基本情况

组织名称		法人代表	
所属行业		行业编号	
组织类型		组织规模	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型
主要产品		商标名称	
住所/营业场所			
通讯地址		邮政编码	
法定代表人		电 话	
最高管理者		电 话	
成立日期		统一社会 信用代码	
职工总数			
管理人员数量		质量管理 人员数量	
申报工作 联系部门		申报工作 联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
用一句话概括组织管理制度、模式或方法（不超过 25 个字）并提供示意图	（请使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处，例如：.....管理制度、以...为核心的...管理模式、基于...的...管理方法、以...为导向的...管理模式、.....相结合的管理模式，等等）		

- 注：1. 行业编号依据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017）填写小类代码。
2. 组织类型按照组织的《营业执照》中的登记注册类型填写，其中外商、港澳台商投资企业需注明外商、港澳台商出资比例。
3. 组织规模划分依据国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》填写。
4. 质量管理人员是指组织（企业）中的各级质量、检验、计量、标准等岗位的中层以上管理人员。

表 2



## 组织基本情况

序号	项 目	单位	20__年	20__年	20__年
1	资产总额	万元			
2	主营业务收入	万元			
3	投资收益	万元			
4	营业外收入	万元			
5	利润总额	万元			
6	纳税总额	万元			
7	销售额	万元			
8	创汇总额	万美元			
9	社会贡献率	%			
10	总资产贡献率	%			
11	资本保值增值率	%			
12	资产负债率	%			
13	流动资产周转率	次			
14	成本费用利润率	%			
15	全员劳动生产率	万元/人			
16	产品销售率	%			
17	产品质量等级品率	%			
18	质量损失率	%			
19	新产品产值率	%			
20	万元总产值	吨/万元			
21	万元总产值综合能耗	%			
22	安全指标				

注：1. 第 9 项社会贡献率用于衡量企业运用全部资产为社会创造或支付价值的的能力。

$$\text{社会贡献率} = \frac{\text{社会贡献总额}}{\text{平均资产总额}} \times 100\%$$

社会贡献总额包括工资、劳保退休统筹及其他社会福利支出、利息支出净额、应交增值税、产品销售税金及附加、应交所得税及其他税、净利润等；

$$\text{平均资产总额} = \frac{\text{资产总额年初数} + \text{资产总额年末数}}{2}$$

2. 第 10-16 项指标内容及计算公式如下:

$$\text{总资产贡献率} = \frac{\text{利润总额} + \text{税金总额} + \text{利息支出}}{\text{平均资产总额}} \times \frac{12}{\text{累计月数}} \times 100\%$$

其中: 税金总额为产品销售税金及附加与应交增值税之和。

$$\text{资本保值增值率} = \frac{\text{报告期期末所有者权益}}{\text{上年同期期末所有者权益}} \times 100\%$$

其中: 所有者权益等于资产总计减负债总计。

$$\text{资产负债率} = \frac{\text{负债总额}}{\text{资产总额}} \times 100\%$$

其中: 资产及负债均为报告期期末数。

$$\text{流动资产周转率} = \frac{\text{销售收入}}{\text{流动资产平均余额}} \times \frac{12}{\text{累计月数}} \times 100\%$$

$$\text{成本费用利润率} = \frac{\text{利润总额}}{\text{成本费用总额}} \times 100\%$$

其中: 成本费用总额为产品销售成本、销售费用、管理费用、财务费用之和。

$$\text{全员劳动生产率} = \frac{\text{工业增加值}}{\text{全部职工平均人数}} \times \frac{12}{\text{累计月数}} \times 100\%$$

其中: 由于工业增加值是按现行价格计算的, 而职工人数不含价格因素, 因此应将增加值价格因素予以消除。具体方法可采用总产值价格变动系数消除价格影响。

$$\text{产品销售率} = \frac{\text{工业销售产值}}{\text{工业总产值(现价)}} \times 100\%$$

3. 第 17-19 项指标内容及计算公式如下:

$$\text{产品质量等级品率} = \frac{\alpha_1 P_1 + \alpha_2 P_2 + \alpha_3 P_3}{P} \times 100\%$$

其中: P——报告期工业总产值(万元, 现行价)

$P_1$ ——报告期全部优等品产值(万元, 现行价)

$P_2$ ——报告期全部一等品产值(万元, 现行价)

$P_3$ ——报告期全部合格品产值(万元, 现行价)

$\alpha_1$ 、 $\alpha_2$ 、 $\alpha_3$ ——分别为优等品、一等品、合格品的加权数，统一规定为： $\alpha_1=1.0$ ， $\alpha_2=0.8$ ， $\alpha_3=0.6$

有关优等品、一等品、合格品的划分标准与表 4 “注 3” 同。

$$\text{质量损失率} = \frac{\text{报告期间内部损失成本} + \text{报告期间外部损失成本}}{\text{报告期间工业总产值}} \times 100\%$$

其中：损失成本和工业总产值均以现行价计算。

$$\text{新产品产值率} = \frac{\text{报告期新产品产值}}{\text{报告期工业总产值}} \times 100\%$$

4. “安全指标”按行业要求的项目填写，并提供行业指标要求（可另附页）。

5. 对于非制造业，第 16-19 项指标可根据行业实际情况剪裁，但需说明理由，并在自我评价报告中详细说明本行业的相关经济指标及结果。

表 3

## 组织重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
<b>一、质量提升</b>			
1	质量安全	近 5 年是否发生过造成人员伤亡、产生重大影响的质量安全环保事故	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2		近 5 年是否发生过大规模消费者投诉举报情况	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3		质量安全保证措施	质量安全相关认证数量：____ ____张 质量安全保证制度：____ 项
4		是否建立质量安全风险信息收集及防控机制	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5	质量诚信	近 5 年是否存在质量诚信不良记录	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6		是否得到社会信用的评级 (如果是, 评级情况, 可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评级结果: 评级机构: 评级时间:
7	质量战略	是否制定有质量战略	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
8		质量战略目标是否契合高质量发展的要求 (如果是, 具体体现在哪些方面)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体内容:
9	质量管理	是否专门设立质量管理机构或部门 (如果是, 机构或部门情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 名称: 人员数量: 占全体员工比: _____ %
10		是否运用成熟的管理制度对生产或服务现场进行质量管理 (如果是, 现场管理制度和情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 现场管理制度: 现场管理情况:
11		生产服务管理的智能化数字化信息化水平	措施: 成果:
12	产业链质量	是否建立了供方质量考核和保证制度	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

序号	指标类别	指标表述	指标内容
	协同	(如果是, 考核和保证制度情况)	考核形式和制度内容:
13		质量管理模式、方法是否在供应链上下游企业复制推广, 是否推动供应链企业之间质量信息交流和质量共同改进 (如果是, 请描述具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况:
14	质量文化	是否形成成熟的质量文化 (如果是, 请用一句话描述组织的质量文化)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量文化:
15	质量文化	是否做到了全员参与质量文化建设 (如果是, 具体参与情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 参与情况和内容:
16	质量文化	质量文化是否包含弘扬工匠精神的内容 (如果是, 弘扬工匠精神的情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况和内容:
17	质量文化	是否对质量文化建设成效进行评估 (如果是, 评估方式和成效情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评估方式和成效:
18	质量教育	是否每年组织面向一线员工的质量技能培训 (如果是, 上一年度培训情况和培训内容)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 培训员工数量: 占全体员工比 例: _____% 质量培训内容:
19	质量教育	一线员工离职率	上一年度一线员工离职率: _____%
20	质量教育	获得职业资格的一线员工情况	员工数量: 占全体员工比 例: _____%
21	质量教育	是否建立了员工职业发展规划	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
22	质量基础	标准、计量、检验检测、认证认可等能力建设情况	具体情况:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
23		生产标准化水平	<input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先，国际先进
24		获得认证的情况（可写多项）	认证类型：  认证机构：  认证时间：
25		开展质量改进活动情况	上一年度改进项目数量： 改进项目获得社会认可情况：
26	质量改进与提升	是否开展质量提升小组（QC 小组）或跨部门改进团队活动 （如果是，具体开展情况，可写多项）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			QC 小组或团队数量： 获得社会认可：
27	质量水平	所提供的产品或服务的关键质量指标水平（可写多项）	指标名称： 指标数值： 指标水平： <input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先，国际先进
28		近 5 年关键质量指标提升情况	具体情况：
<b>二、创新发展</b>			
29	创新能力	上一年度用于研发的经费情况	经费总额：            万元 占销售收入比 例：            %
30		创新平台建设	创新平台名称：
31		研发人员占比	研发人员数量： 占全体员工比 例：            %

序号	指标类别	指标表述	指标内容
32		获得高等教育学历员工情况	员工数量： 占全体员工比 例： %
33		累计拥有有效发明专利	专利数量： 项
34		累计拥有海外发明专利	专利数量： 项
35		承担或参与国家重大科技项目	项目数量： 项 项目名称：
36		参与国家、国际标准（技术标准）的情况（参与起草限排名前5，可写多项）	国家标准数量： 项 编号及名称： 方式： <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草 国际标准数量： 项 编号及名称： 方式： <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草
37	管理创新	针对具体质量问题，创新了哪些质量管理工具和方法	创新工具方法：
38		创新了哪些质量管理制度、模式	创新制度模式：
39	经营创新	实施哪些创新性的经营模式，如个性化服务、定制化服务	创新经营模式：
40		通过互联网开展业务占全部业务的比例	%
41	创新成果	上一年度新产品或新服务情况	新产品（新服务）销售额： 万元 占销售收入比 例： %
42		拥有核心技术或业务情况	核心技术： 核心业务：
43		核心技术或业务是否具备专利或其它知识产权保护	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
44		关键核心技术是否实现自主可控	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

序号	指标类别	指标表述	指标内容
		(如果是, 关键核心技术自主可控具体情况)	核心技术领域及名称: 具体情况:
45		解决了哪些“卡脖子”技术难题	具体情况:
46		组织在创新方面获得的奖励	奖励名称: 授奖机构: 获奖日期:
47	市场价值	核心技术或服务在哪些方面对增强市场竞争力具有促进作用(可多选)	<input type="checkbox"/> 适应市场需求 <input type="checkbox"/> 替代进口产品 <input type="checkbox"/> 突破技术壁垒
48		近3年新产品/服务平均销售额	平均销售额:            万元
49	社会价值	推动核心技术突破促进社会发展情况(可多选)	<input type="checkbox"/> 推动科技进步 <input type="checkbox"/> 引领产业发展 <input type="checkbox"/> 保护生态环境 <input type="checkbox"/> 减少资源消耗 <input type="checkbox"/> 保障国家安全
<b>三、品牌影响</b>			
50	品牌定位	品牌内涵的特点	请用一句话简述组织的品牌内涵: 品牌联想表现在哪些方面 <input type="checkbox"/> 质量 <input type="checkbox"/> 价格 <input type="checkbox"/> 技术 <input type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 其他:
51		品牌是否纳入组织战略	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
52		是否制定品牌规划	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
53		组织的主品牌定位	<input type="checkbox"/> 国际知名品牌 <input type="checkbox"/> 国内知名品牌 <input type="checkbox"/> 区域知名品牌 <input type="checkbox"/> 一般品牌
54		上一年度在品牌推广方面投入情况	经费总额:            万元 占销售收入比 例:                    %



序号	指标类别	指标表述	指标内容
55	品牌管理	组织的品牌运作模式	<input type="checkbox"/> 多品牌 <input type="checkbox"/> 单一品牌 主品牌名称： LOGO：
56		是否建立专门的品牌管理机构 (如果是，机构情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 名称：
			人员数量：
57		是否对品牌建设情况进行评估 (如果是，评估方式和内容)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			评估方式和内容：
58		是否对产品或服务的重复购买率进行了统计和分析 (如果是，重复购买率的具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			重复购买率：                      %
59		顾客满意度测评及应用	<input type="checkbox"/> 品牌形象 <input type="checkbox"/> 产品性能 <input type="checkbox"/> 服务水平 <input type="checkbox"/> 投诉处理 <input type="checkbox"/> 其他：
60	上一年度品牌发展措施	重点措施：	
61	是否建立品牌危机管理制度 (如果是，品牌危机管理制度情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
		主要内容：	
62	品牌保护	组织注册商标情况	注册商标数量：
63		品牌是否已注册为商标 (如果是，注册情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			注册时间：
64	品牌是否在国外注册 (如果是，注册情况，可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
		注册国家： 注册时间：	
65	品牌认可	主品牌目前已经在市场上建立影响情况(可多选)	<input type="checkbox"/> 知名度 <input type="checkbox"/> 美誉度 <input type="checkbox"/> 忠诚度
66		主营业务3年内市场规模/份额变化情况	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 稳定 <input type="checkbox"/> 减少

序号	指标类别	指标表述	指标内容
67		是否存在主要品牌被侵权假冒情况	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
68		是否存在市场垄断行为 (如果不存在, 预防出现垄断行为的 做法)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 对应做法:
		69	是否存在倾销行为 (如果不存在, 预防出现倾销行为的 做法)
70			在运用电商进行产品销售时, 如何有 效遵守网络监管要求, 确保产品质量
71		主导产品/服务国内市场情况	国内市场占有 率: % 行业排名:
72		主导产品/服务国际市场情况	国际市场占有 率: % 行业排名:
73		主导产品/服务的价格和行业平均价 格对比情况	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 相同 <input type="checkbox"/> 低
74		主品牌在经营过程中使用的年限	_____年
75		品牌获得社会认可情况	具体内容:
76		组织主要品牌在哪方面具有竞争力 (可多选)	<input type="checkbox"/> 质量水平 <input type="checkbox"/> 创新能力 <input type="checkbox"/> 服务水平 <input type="checkbox"/> 市场渠道 <input type="checkbox"/> 知识产权
77	上一年度品牌价值情况	主品牌价值: 亿元 评价机构:	
<b>四、社会责任和社会效益</b>			
78	社会责任	是否定期向社会发布社会责任报告	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
79		近 5 年捐助情况	对象: 金额: 日期:
80		在哪些方面发挥了引领作用, 作出了	<input type="checkbox"/> 新产品开发, 填补行业空

序号	指标类别	指标表述	指标内容
		贡献（可多选）	白 <input type="checkbox"/> 运营的理念或模式创新 <input type="checkbox"/> 诚信自律经营 <input type="checkbox"/> 国际市场拓展 <input type="checkbox"/> 其他：
81		参加社会组织情况（可写多项）	社会组织名称： 参加者职务： 参加时间：
82		其他承担社会责任情况	
83		上一年度参加社区活动情况	
84	社会效益	全体员工情况	数量： 行业排名：
85		员工平均工作年限	年
86		上一年度员工人均年收入	元
87		近5年员工平均工资涨幅	%
88		是否为员工缴纳“五险一金”	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
89		是否采取措施，防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
90		服务疫情防控和保障产业链供应链稳定情况	具体内容：

表 4

## 主要竞争对手情况

名称\_\_\_\_\_

地址\_\_\_\_\_ 邮编\_\_\_\_\_

产品\_\_\_\_\_ 品牌\_\_\_\_\_

联系人\_\_\_\_\_ 电话\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

名称\_\_\_\_\_

地址\_\_\_\_\_ 邮编\_\_\_\_\_

产品\_\_\_\_\_ 品牌\_\_\_\_\_

联系人\_\_\_\_\_ 电话\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

名称\_\_\_\_\_

地址\_\_\_\_\_ 邮编\_\_\_\_\_

产品\_\_\_\_\_ 品牌\_\_\_\_\_

联系人\_\_\_\_\_ 电话\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

名称\_\_\_\_\_

地址\_\_\_\_\_ 邮编\_\_\_\_\_

产品\_\_\_\_\_ 品牌\_\_\_\_\_

联系人\_\_\_\_\_ 电话\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_

注：如不够填写，可另附页。

表 5

## 组织质量管理体系、模式、方法总结

### 一、组织质量管理体系、模式、方法产生的背景

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

### 二、组织质量管理体系、模式、方法的主要内容和要素构成

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法核心思想继承了哪些现代质量管理理论与管理理念，阐述组织质量管理体系、模式、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之间的逻辑关系。

### 三、组织质量管理体系、模式、方法在实践应用过程中的典型做法

阐述组织质量管理体系、模式、方法实施中的典型做法和措施，可以包括但不限于以下 8 个方面：顾客要求获取与价值实现、质量战略制定与实施、领导重视与深度参与、质量文化培育与实施、管理制度制定与执行、员工全员参与、工具方法应用、过程管理与测量分析改进。

阐述在新一轮科技革命和产业变革加速演进的大环境下，是否探索利用物联网、大数据等新一代信息技术手段，改进和创新组织的质量管理制度、模式、方法，应对新产业、新业态、新商业模式下质量挑战。

### 四、组织质量管理体系、模式、方法的实践应用场景和产生成效

阐述组织通过应用质量管理体系、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。

质量竞争力：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理体系、模式、方法，在提升生产效率、研发效率、合格率以及人员能力，降低产品或服务缺陷率等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映质量竞争力提升成效。

经营效益：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理体系、模式、方法，在提升营业收入、利润、全员劳动生产率、顾客保有率、市场占有率、品牌影响力，降低能耗水平等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映效益提升成效。

### 五、组织质量管理体系、模式、方法的创新性和推广价值

阐述组织质量管理体系、模式、方法的先进性和独特性，是否具备在全行业或供应链上下游企业复制推广的价值。

限 8000 字以内。

注：可另附页描述。



表 7

### 审核推荐意见

<b>审核单位</b>			
<b>联系人</b>		<b>手机</b>	
<b>电 话</b>		<b>传真</b>	
<b>E-mail</b>			
<b>通讯地址</b>		<b>邮编</b>	
<p>一、材料核实情况</p> <p>二、征求相在部门意见情况</p> <p>三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等）</p> <p>四、申述意见</p> <p>五、推荐意见及理由等</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> <p>推荐单位（盖章）：</p> <p>负 责 人（签字）：</p> <p>年    月    日</p> </div>			

编号: \_\_\_\_\_

(编号由甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室统一填写)

# 甘肃省人民政府质量奖申报表

(医疗机构组织)

申报组织: \_\_\_\_\_ (盖章)

所属单位: \_\_\_\_\_

推荐单位: \_\_\_\_\_

申报日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室印制



# 填报说明

一、甘肃省人民政府质量奖申报组织的申报材料构成、提交方式、申报途径等见申报通知要求。

二、该申报表是申报材料的重要组织部分，申报组织应按各表后“注”的要求，如实、完整填写。主要经济指标必须与审计报告保持一致。

三、表内内容或个别指标如无法填写，要附加说明；表内内容如填写不下可另加附页补充。

四、申报表封页填写要求：“申报组织”栏要求填写参评的医院专项科室或专项医疗团队名称，如××医院××科室或××医院××医疗团队；“所属单位”栏填写申报组织所属的单位全称，如××市××医院或××大学附属××医院，并加盖单位公章；“推荐单位”填写申报组织按照申报通知要求，自愿选择的推荐单位名称全称。

五、“组织基本情况”填写要求：务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息填写齐全准确，以便于评审委员会办公室与申报组织或个人联系。

六、“证实性材料”按照申报通知要求完成，前置详细目录。

七、本申报表电子版可从省市场监管局网站(<http://scjg.gansu.gov.cn>)下载。

# 承 诺 书

## 本组织郑重承诺:

一、近5年未发生重大违法违规违纪行为，未发生重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故，未引起重大群体性事件，未发生重大失信行为，带头履行社会责任。

二、已充分了解《甘肃省人民政府质量奖实施办法》要求及有关规定，并严格遵守。不从事可能影响评审公平、公正的活动，自觉维护甘肃省人民政府质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交的申报材料真实、准确、有效，并承担相应的责任。

四、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，有义务向社会介绍、传播推广本组织质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头和标杆作用，并进一步加强技术创新和管理创新，保持荣誉。

五、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，严格按照《甘肃省人民政府质量奖实施办法》第六章有关规定，宣传和使用所获奖项荣誉及奖牌和标识。

法人代表（签字）:

组 织（公章）:

日 期： 年 月 日

表 1

## 组织基本情况

申报组织		法人代表	
所属单位			
业务范围			
住所/营业场所			
通讯地址		邮政编码	
法定代表人		电 话	
最高管理者		电 话	
成立日期		统一社会 信用代码	
职工总数			
管理人员数量		质量管理 人员数量	
申报工作 联系部门		申报工作 联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
用一句话概括组织管理制度、模式或方法（不超过 25 个字）并提供示意图	（请使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处，例如：…管理制度、以…为核心的…管理模式、基于…的…管理方法、以…为导向的…管理模式、……相结合的管理模式，等等）		

注：质量管理人员是指该医疗机构中的各级质量、检验、计量、标准等岗位的中层以上管理人员。

表 2

参评组织重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
<b>一、技术质量</b>			
1	安全性	近 5 年是否发生过重大医疗事故或瞒报、漏报重大医疗过失事件的行为	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2		近 5 年是否发生过大规模患者投诉举报情况	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3		是否建立了医疗质量安全风险信息收集及防控机制	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
4	创新性	拥有的核心技术或开展的核心业务情况	核心技术：  核心业务：
5		核心技术或核心业务是否具备专利或其它知识产权保护	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6		在创新成果、核心技术、科研方面获得的奖励	奖励名称： 授奖机构： 获奖日期：
7		在哪些医疗项目方面具有特色	项目名称： 项目特点：
8		上一年度用于科研的经费情况	经费总额：            万元 占收入比例：            %
9		科研项目情况	纵向科研项目数量： 个 临床试验项目数量： 个
10		科研水平情况	被国际权威文献收录论文数量：
11		参与国际、国家标准（技术标准）的情况（参与起草限排名前 5，可写多项）	国家标准数量：        项 编号及名称： 方式： <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草

序号	指标类别	指标表述	指标内容
			国际标准数量： 项 编号及名称： 方式： <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草
12		新技术的开发与应用情况	新技术临床转化数量： 个
13	有效性	患者接受住院治疗的周期情况	治疗周期： 天
14		患者平均治疗周期在行业内的对比情况	<input type="checkbox"/> 较行业平均值长 <input type="checkbox"/> 与行业平均值差不多 <input type="checkbox"/> 较行业平均值短
15		医院对于危重病例、疑难病例的治愈比率在行业内的对比情况	治愈比率： % <input type="checkbox"/> 较行业平均值长 <input type="checkbox"/> 与行业平均值差不多 <input type="checkbox"/> 较行业平均值短
<b>二、服务质量</b>			
16	便捷性	医疗流程中，是否全部采用计算机网络进行患者就诊信息管理	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
17		是否开通了远程网络诊疗系统	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
18		诊疗流程的优化及服务效率的提升情况	具体内容：
19	舒适性	是否建立有效的探视管理制度以保证患者良好的休息环境 (如果是，请说明探视管理制度具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体内容：
20		在餐饮方面如何为患者提供便利	具体内容：
21		是否建立回访制度	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
22	实效性	治疗收费在行业中的对比情况	<input type="checkbox"/> 高 <input type="checkbox"/> 中等 <input type="checkbox"/> 低
23		在行业中的影响力情况	<input type="checkbox"/> 很高 <input type="checkbox"/> 较高 <input type="checkbox"/> 一般

序号	指标类别	指标表述	指标内容
			<input type="checkbox"/> 低
<b>三、质量提升</b>			
24	质量战略和目标	是否根据环境变化制定质量战略和战略目标 (如果是, 质量战略情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量战略和战略目标:
25	质量管理	是否成立质量管理工作小组	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
26		是否建立质量管理制度 (如果是, 质量管理制度情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 制度名称:
27		是否建立针对内部员工的评价机制和措施, 如在护理、助产、医疗辅助服务、医疗卫生技术等方面 (如果是, 评价机制情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评价形式和内容:
28		是否建立针对内部员工的质量激励机制 (如果是, 具体激励情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 激励形式和内容:
29		是否针对内部员工建立了质量考核机制 (如果是, 具体考核情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 考核形式和内容:
30	精细化管理	是否建立规范诊疗行为的标准化管理机制	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
31		是否对诊疗流程持续改进 (如果是, 具体改进情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体改进内容:
32		质量工具的使用情况	具体内容:
33	现场管理	是否实施现场 5S 管理进行质量管理 (如果是, 现场管理水平)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 国际标杆水平 <input type="checkbox"/> 国内领先水平 <input type="checkbox"/> 行业平均水平

序号	指标类别	指标表述	指标内容
34		是否针对现场管理中存在的问题，进行持续改进 (如果是，持续改进情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			持续改进的项目：
35	质量文化	质量文化的定位(请用一句话简要说明)	质量文化：
36		通过哪些方法或手段开展质量文化建设工作	具体措施与方法：
37		是否对质量文化建设成效进行评估 (如果是，评估方式和成效情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	评估方法和成效：		
38	团队建设	组织开展质量技能培训的方式(可多选)	<input type="checkbox"/> 举办培训班或讲座 <input type="checkbox"/> 组织技能竞赛 <input type="checkbox"/> 鼓励员工参加社会培训教育 <input type="checkbox"/> 海外研修 <input type="checkbox"/> 其他
39		医护比	%
40		床护比	%
41		博硕导比例	%
42	管理创新	是否结合实际，创新质量管理制度和模式 (如果是，创新情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			制度和模式的名称：
43		针对具体质量问题，创新了哪些质量管理工具和方法	质量管理工具方法：
44	持续改进	是否针对服务患者不断优化和改进患者就医流程和为患者提供的医疗服务	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
45	医患沟通	是否建立医患沟通渠道 (如果是，医患沟通具体做法)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			具体做法：
46		是否建立了患者投诉及快速协调解决机制 (如果是，具体投诉解决情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			具体内容：
<b>四、组织效益</b>			
47	运营绩效	床位使用率：	%

序号	指标类别	指标表述	指标内容
48		出院患者平均住院日：	天
49		从其他医院转来的患者数量占医治患者总数量的比例	从其他医院转来的患者数量： 占医治患者总数量的比例： %
50		医生人均每日担负诊疗次数	次/日
51		平均每日门（急）诊人次	次/日
52		平均每日手术台次	次/日
53		临床病例讨论和诊疗协议会次数：	次/日
54		满意度	是否每年组织患者满意度测评 （如果是，2020 年度患者满意度测评结果及其应用情况）
55	近 3 年员工离职数量及占比：		数量：    占 比：        %
	近 3 年调入员工数量及占比：		数量：    占 比：        %
56	医疗质量	住院患者两周或一月内再住院例数	例
57		出院患者治愈率	%
58		抗菌药物使用合理率	%
59		合理处方百分率	%
60		药费收入占医疗总收入比重	%
61	患者安全	住院患者跌倒发生率	%
62		近 5 年医疗器械消毒灭菌合格率	%
63		近 5 年药物不良反应报告例数	例
64	社会责任	核心技术或业务的社会价值（可多选）	<input type="checkbox"/> 推动医疗科技进步 <input type="checkbox"/> 引领医疗产业发展 <input type="checkbox"/> 解决重大医疗难题
65		员工在本组织的平均工作年限	年
66		在哪些方面发挥了引领作用，做出了贡献（可多选）	<input type="checkbox"/> 填补医疗行业空白 <input type="checkbox"/> 运营的理念或模式创新 <input type="checkbox"/> 诚信自律运营 <input type="checkbox"/> 其他
67		组织负责人参加社会组织情况（可写多项）	社会组织名称： 参加者职务：



序号	指标类别	指标表述	指标内容
			参加时间:
68		是否参与社会公益支持（包括抗疫等情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
69	社会评价	医疗主管部门对本组织的评价情况和获得的荣誉	荣誉名称: 获得时间: 颁发单位:
70		社会相关机构对本组织的评价情况和获得的荣誉（包括国内外质量奖励或荣誉）	荣誉名称: 获得时间: 颁发单位:

注：指标项对本申报组织不适用的，请在对应的指标内容栏填“无”并注明原因。

表 3

## 组织围绕核心业务建立的质量管理制度、模式、方法总结

### 一、组织质量管理制度、模式、方法产生的背景

简要阐述组织质量管理制度、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

### 二、组织质量管理制度、模式、方法的基本内容和主要做法

阐述组织质量管理制度、模式、方法的基本内容要素的构成及各要素之间的逻辑关系，阐述质量管理制度、模式、方法的典型做法和措施。

### 三、组织质量管理制度、模式、方法产生的成效和创新推广价值

阐述组织通过应用质量管理制度、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。

阐述组织质量管理制度、模式、方法的先进性、独特性，是否具备在行业内复制推广的价值。

限 5000 字以内。



表 5

### 审核推荐意见

审核单位			
联系人		手机	
电 话		传真	
E-mail			
通讯地址		邮编	
<p>一、材料核实情况</p> <p>二、征求相在部门意见情况</p> <p>三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等）</p> <p>四、申述意见</p> <p>五、推荐意见及理由等</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> <p>推荐单位（盖章）：</p> <p>负 责 人（签字）：</p> <p>年    月    日</p> </div>			

附件 4

编号: \_\_\_\_\_

(编号由甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室统一填写)

# 甘肃省人民政府质量奖申报表

(教育机构组织)

申报组织: \_\_\_\_\_ (盖章)

所属市(州): \_\_\_\_\_

推荐单位: \_\_\_\_\_

申报日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室印制

## 填报说明

一、甘肃省人民政府质量奖申报组织的申报材料构成、提交方式、申报途径等见申报通知要求。

二、该申报表是申报材料的重要组织部分，申报组织应按各表后“注”的要求，如实、完整填写。主要经济指标必须与审计报告保持一致。

三、表内内容或个别指标如无法填写，要附加说明；表内内容如填写不下可另加附页补充。

四、申报表封页填写要求：“组织名称”栏要求填写参评的教育机构名称，如××小学、××中学或××职业技术学校；“所属行业”填写初级教育或职业教育；“推荐单位”填写申报组织按照申报通知要求，自愿选择的推荐单位名称全称。

四、申报表封页填写要求：“组织名称”栏要求填写参评的教育机构名称，如××小学、××中学或××职业技术学校；“所属行业”填写初级教育或职业教育；“推荐单位”填写申报组织按照申报通知要求，自愿选择的推荐单位名称全称。

五、“组织基本情况”填写要求：务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息填写齐全准确，以便于评审委员会办公室与申报组织或个人联系。

六、“证实性材料”按照申报通知要求完成，前置详细目录。

七、本申报表电子版可从省市场监管局网站(<http://scjg.gansu.gov.cn>)下载。

# 承 诺 书

## 本组织郑重承诺:

一、近 5 年未发生重大违法违规违纪行为，未发生重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故，未引起重大群体性事件，未发生重大失信行为，带头履行社会责任。

二、已充分了解《甘肃省人民政府质量奖实施办法》要求及有关规定，并严格遵守。不从事可能影响评审公平、公正的活动，自觉维护甘肃省人民政府质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交的申报材料真实、准确、有效，并承担相应的责任。

四、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，有义务向社会介绍、传播推广本组织质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头和标杆作用，并进一步加强技术创新和管理创新，保持荣誉。

五、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，严格按照《甘肃省人民政府质量奖实施办法》第六章有关规定，宣传和使用所获奖项荣誉及奖牌和标识。

法人代表（签字）:

组 织（公章）:

日 期： 年 月 日

表 1

## 组织基本情况

组织名称		所属行业	
组织负责人		成立日期	
通讯地址		邮政编码	
人员数量		电 话	
申报工作 联系部门		申报工作 联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句话 概括组织管 理理念或制 度、模式或 方法（不超 过 25 个 字）并提供 示意图	<p>（请使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处，例如：.....管理制度、以...为核心的...管理模式、基于...的...管理方法、以...为导向的...管理模式、.....相结合的管理模式，等等）</p>		



表 2

参评组织重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容	
一、质量提升				
1		课程建设	社会认可的在线精品课程数量：	
			小学、初中	优势课程数量：
				开设德育课、文化课、艺术课等公共课程的情况：
			职业技术学校	专业课程与区域产业、市场需求、国家战略的匹配情况：
				校企合作开发课程数与教材数：
				中高职衔接（适用于高职学校）招收中职生源比例：
是否建立以学习者为中心的专业与课程质量持续改进与内外部评价反馈制度： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否				
2	教学质量	小学、初中	师生比：	
			中高级以上职称教师占比：	
			教师培养培训计划：	
			课程开发能力：	
		职业技术学校	是否从企业中聘请劳动模范、技术能手、大国工匠、道德楷模担任兼职导师： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
			校企共建“双师型”教师占比（持证教师数占专业课教师总数的百分比）：	
			特聘现代产业导师队伍占比（首席技师、国家及省级技术能手等高层次技术技能人才聘用数占教师总数的百分比）：	
			教师培养培训计划：	
			专业研发能力：	
			是否在科学严谨的基础上，形成深入浅出、图文并茂、形式多样的活页式、工作手册式、融媒体教材： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
3	教学评价	小学、初中	形成符合中小学学生成长规律的教学方式有（可以多选）：	

序号	指标类别	指标表述	指标内容
4			<input type="checkbox"/> 情景式 <input type="checkbox"/> 案例式 <input type="checkbox"/> 活动式 <input type="checkbox"/> 其他：
			参与社会实践情况：
			实践性教学占比：        % 实践性教学方式（可以多选）： <input type="checkbox"/> 认知实习 <input type="checkbox"/> 跟岗实习 <input type="checkbox"/> 顶岗实习 <input type="checkbox"/> 其他措施：
			校企共建共享生产性实训基地工位占在校生总数的百分比：
			其他特色教学方式：
			学生综合素质情况：
			小学、初中 升学情况：
			社会认可（学生获奖等）情况：
			职业道德评价措施：
			职业素养（如证书获取比例）情况：
职业技术 学校 技术技能水平（如职业岗位技能测试分值占比）情况：			
上年度生均获得全省、全国职业院校技能大赛奖励分值及较往年的增幅情况：			
就业率： 创业率： 平均薪酬： 用人单位对毕业生满意度： 毕业生满意度： 其他就业质量指标：			
5	服务质量	基础条件	教学场所、运动场地、公共绿地、教学设备、辅助设施、图书馆、学校食堂、校车等的情况：
6		学生与家长的反馈与评价	围绕教学质量、教学过程、教师素质、校纪校风、教育管理、餐饮、医疗、校车等方面，学校是否建立与学生及家长沟通评价反馈机制： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

序号	指标类别	指标表述	指标内容
			如果是，沟通反馈与评价的应用成效：
7		教学成绩评价	主管部门或相关机构对学校的评价情况：
8	学生安全	安全制度	是否建立安全制度： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
9		安全责任落实	安全责任是否落实： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
10		安全教育培训	是否针对安全教育制定具体培训措施： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
11		学校心理疏导	是否针对学生心理疏导制定具体措施： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
12		教学管理	办学思想与战略目标：
			教学业务计划、组织实施与质量监测措施：
			学校德育、体育卫生、心理健康等工作计划、组织实施与质量监测措施：
13	学校管理	教师评价	学校是否建立破“唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子”的评价措施：
			教师是否具有丰富的经验（实际操作技能）：
		教师激励	高水平、高贡献人才平均收入与学校领导班子成员平均收入比较情况：
			其他措施：
			教师提升规划具体措施：
14		行政管理	校园秩序措施与成效：
			环境管理措施与成效：

序号	指标类别	指标表述	指标内容	
			文化建设	立德树人与全员全过程全方位育人措施与成效：
				对文化建设的成效评估措施：
<b>二、创新发展</b>				
15	管理创新	管理思路 方法创新	创新的管理理念或制度、模式、方法：	
16	创新平台	示范基地	示范基地级别： <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 本地市级 <input type="checkbox"/> 无	
17		发展理念	是否有发展理念创新： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
			如果是，具体发展理念及其内涵：	
18	理念创新	育人理念	小学、初中	是否坚持德智体美劳全面发展育人理念： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			如果是，具体制度措施：	
			职业技术学校	是否坚持德技并修的育人理念： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			如果是，具体制度措施：	
19	业务创新	素质教育	小学、初中	是否形成以学生为中心的自由充分全面发展创新制度措施： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
			职业技术学校	是否形成以学生综合职业素养培养为核心的创新制度措施： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
20		特色教育	小学、初中	综合品牌效应或特色领域情况（可以多选）： <input type="checkbox"/> 升学率高 <input type="checkbox"/> 素质教育好 <input type="checkbox"/> 某项领域专长

序号	指标类别	指标表述	指标内容
			<input type="checkbox"/> 其他： 品牌联想表现在哪方面（可以多选）： <input type="checkbox"/> 特色专业 <input type="checkbox"/> 校企合作 <input type="checkbox"/> 产教融合 <input type="checkbox"/> 工学结合 <input type="checkbox"/> 实训培训（1+X 证书制度） <input type="checkbox"/> 服务全面终身学习 <input type="checkbox"/> 其他：
			职业技术学 校 <input type="checkbox"/> 产教与校企合作订单培养、学徒培养、合作企业（含事业单位等）接收实习学生数占在校生总数的百分比： <input type="checkbox"/> 学校与国（境）外优秀职业教育机构联合开展学术研究、标准研制、师生交流等合作项目情况： <input type="checkbox"/> 境外“鲁班工坊”数： <input type="checkbox"/> 是否开展校企混合所有制办学： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
21	技术创新	教材课程创新	是否有教材课程改革创新： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 如果是，支撑材料：
22		教学方法创新	是否有教学方法改革创新： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 如果是，支撑材料：
23		教学设施改进	网络教学覆盖率（网络教学课程数占开设课程总数的百分比）：
24			信息化管理与服务覆盖率：
25	创新价值	创新成果获奖	获得教学成果奖或教学能力大赛奖等（第一完成单位）： <input type="checkbox"/> 国家特等奖 <input type="checkbox"/> 国家一等奖 <input type="checkbox"/> 国家二等奖 <input type="checkbox"/> 省级特等奖 <input type="checkbox"/> 省级一等奖 <input type="checkbox"/> 省级二等奖
26		创新成果价值	是否具有先进性、独创性、可推广性经验： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<b>三、文化理念</b>			
27	学校价值	学校历史传	办学历史年限：

序号	指标类别	指标表述	指标内容	
	取向与精神风貌	承和校训	学校校训:	
			历史传承:	
28		教风、学风、校风	是否形成教风、学风、校风: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
			如果是, 教风、学风、校风及其内涵:	
29		文化特色	小学、初中	爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体的道德情感教育制度文化:
				体验式学习培养学生的价值认知措施:
			职业技术学校	职业教育活动周和世界青年技能日宣传活动具体措施:
				开展“大国工匠进校园”“劳模进校园”“优秀职校生校园分享”等活动具体措施:
				全民终身学习活动周与开展“百姓学习之星”和“终身学习品牌项目”的具体措施:
塑造学生世界观、人生观、价值观的具体措施:				
文化德育培养特色案例:				
30	学校文化体系建设	校徽、校歌等校园文化建设	是否设计形成校徽、校歌: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
			如果是, 校徽、校歌内涵:	
31	社会认可	学校文化社会影响	学校文化示范影响和社会评价情况:	
<b>四、组织效益</b>				
32	社会责任	提升学生综	学生综合素质的影响力:	

序号	指标类别	指标表述	指标内容	
		合素质情况	<input type="checkbox"/> 本地范围 <input type="checkbox"/> 省级范围 <input type="checkbox"/> 国家范围	
33		推广先进的教育理念、方法和制度	传播推广先进的教育理念、方法和制度的途径与社会成效：	
34		参加社会公益	小学、初中	对口支援其他学校情况：
				其他活动：
			职业技术学校	常态化开展职业学校校园开放、企业开放日、面向中小学生的职业体验、面向社会的便民服务、职教成果展示等宣传展示及服务活动：
				其他活动：
35	社会效益	获得荣誉情况	学校全面工作获奖情况：	
			<input type="checkbox"/> 本地荣誉 <input type="checkbox"/> 省级荣誉 <input type="checkbox"/> 国家荣誉 <input type="checkbox"/> 国际荣誉	
36		带动本地区教育水平提升与服务经济社会发展	小学、初中	带动本地区整体教育水平提升措施与成效：
			职业技术学校	职业教育服务城市文明、城市创新、民生需求、产业发展成效：
				促进义务教育“控辍保学”成效：

表 3

### 组织质量管理体系、模式、方法总结

#### 一、组织质量管理体系、模式、方法产生的背景

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

#### 二、组织质量管理体系、模式、方法的基本内容和主要做法

阐述组织质量管理体系、模式、方法的基本内容要素的构成及各要素之间的逻辑关系，阐述质量管理体系、模式、方法的典型做法和措施。

#### 三、组织质量管理体系、模式、方法产生的成效和创新推广价值

阐述组织通过应用质量管理体系、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。

阐述组织质量管理体系、模式、方法的先进性、独特性，是否具备在行业内复制推广的价值。

限 5000 字以内。





表 5

### 审核推荐意见

审核单位			
联系人		手机	
电 话		传真	
E-mail			
通讯地址		邮编	
<p>一、材料核实情况</p> <p>二、征求相在部门意见情况</p> <p>三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等）</p> <p>四、申述意见</p> <p>五、推荐意见及理由等</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> <p>推荐单位（盖章）：                      负 责 人（签字）：                      年    月    日</p> </div>			

附件 5

编号：\_\_\_\_\_

(编号由甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室统一填写)

# 甘肃省人民政府质量奖申报表

(其他非营利组织)

申报组织：\_\_\_\_\_ (盖章)

所属单位：\_\_\_\_\_

推荐单位：\_\_\_\_\_

申报日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室印制

## 填报说明

一、甘肃省人民政府质量奖申报组织的申报材料构成、提交方式、申报途径等见申报通知要求。

二、该申报表是申报材料的重要组织部分，申报组织应按各表后“注”的要求，如实、完整填写。主要经济指标必须与审计报告保持一致。

三、表内内容或个别指标如无法填写，要附加说明；表内内容如填写不下可另加附页补充。

五、封面填写要求：“申报组织”栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致；“推荐单位”填写申报组织按照申报通知要求，自愿选择的推荐单位名称全称。

六、“组织基本情况”填写要求：

（一）“组织名称”“业务主管单位”“业务范围”“登记证号”等，应与《法人登记证书》登载的内容完全一致；无业务主管单位的，“业务主管单位”一栏填“无”；

（二）“组织类别”一栏在“社会团体、民办非企业单位或基金会”中选择填写；

（三）“工作人员”是指以社会组织工作为主要职业并直接从社会组织领取报酬的人员，主要包括与社会组织建立劳动关系应签订劳动合同的工作人员、返聘的离退休人员、劳务派遣人员，以及在原单位保留劳动关系被委派或受聘到社会组织工作的人员等；

（四）未参加过社会组织评估的，“社会组织评估等级”一栏填“无”；

（五）务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息填写齐全

准确。务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息填写齐全准确，以便于评审委员会办公室与申报组织或个人联系。

七、“证实性材料”按照申报通知要求完成，前置详细目录。

八、本申报表电子版可从省市场监管局网站(<http://scjg.gansu.gov.cn>)下载。

# 承 诺 书

## 本组织郑重承诺:

一、近5年未发生重大违法违规违纪行为，未发生重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故，未引起重大群体性事件，未发生重大失信行为，带头履行社会责任。

二、已充分了解《甘肃省人民政府质量奖实施办法》要求及有关规定，并严格遵守。不从事可能影响评审公平、公正的活动，自觉维护甘肃省人民政府质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交的申报材料真实、准确、有效，并承担相应的责任。

四、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，有义务向社会介绍、传播推广本组织质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头和标杆作用，并进一步加强技术创新和管理创新，保持荣誉。

五、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，严格按照《甘肃省人民政府质量奖实施办法》第六章有关规定，宣传和使用所获奖项荣誉及奖牌和标识。

法人代表（签字）:

组 织（公章）:

日 期： 年 月 日

表 1

## 组织基本情况

组织名称		登记证号	
登记管理机关		设立登记时间	
业务主管单位		组织类别	
业务范围		2021 年年检结果	
工作人员数量		社会组织评估等级	
法定代表人		联系电话	
申报工作联系部门		申报工作联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句话概括组织管理制度、模式或方法 (不超过 25 个字) 并提供示意图	<p>(请使用精准、生动的语言进行总结凝练, 体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处, 例如: .....管理制度、以...为核心的...管理模式、基于...的...管理方法、以...为导向的...管理模式、.....相结合的管理模式, 等等)</p>		

表 2

参评组织重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
一、质量提升			
1	质量安全	近 5 年是否发生过重大负面舆情或投诉 举报情况	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2	风险管理	信息公开管理	信息公开制度建立与执行 情况:
3	质量诚信	近 5 年是否存在诚信不良记录	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
4		是否得到社会信用的评级 (如果是, 评级情况, 可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评级结果: 评级机构: 评级时间:
5		民政部门年度检查	年检时间和结论:
6		确立的愿景和价值观	组织的愿景: 组织的价值观:
7	质量战略	是否制定实施质量发展规划 (如果是, 质量发展规划落实情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量发展规划实施情况:
8		是否制定质量战略 (如果是, 质量发展战略契合高质量发 展要求的具体体现)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体内容:
9	质量管理	财务管理	财务管理制度建立与执行 情况:
10		项目管理	项目管理制度建立与执行 情况:
11		是否建立针对内部员工的评价机制和措 施 (如果是, 评价机制情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评价形式和内容:
12		是否建立针对内部员工的质量激励机制 (如果是, 具体激励情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 激励形式和内容:



序号	指标类别	指标表述	指标内容
13		获得认证的情况（可写多项）	认证类型： 认证机构： 认证时间：
14	质量文化	是否形成质量文化 （如果是，请用一句话描述组织的质量文化）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量文化：
15		通过哪些措施或方法将愿景和价值观传递给相关方（员工、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等）	具体措施或方法：
16		通过哪些方法或手段开展质量文化建设工作	具体措施或方法：
17		是否做到了全员参与质量文化建设 （如果是，具体参与情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 参与情况和内容：
18		是否对质量文化建设成效进行评估 （如果是，评估方式和成效情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评估方式和成效：
19		质量教育	是否每年组织面向员工的质量相关培训 （如果是，上一年度培训情况）
20	质量基础	员工离职率	上一年度员工离职率： %
21		获得高等教育学历员工情况	员工数量： 占全体员工比例： 例： %
22	质量改进与提升	开展质量改进活动情况	上一年度改进项目数量： 改进项目名称：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
23		近3年是否获得过国内外质量奖励或荣誉 (如果是,具体情况,可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 奖励名称: 授奖机构: 获奖日期:
<b>二、创新发展</b>			
24	管理创新	上一年度用于开拓新项目或优化管理流程的经费情况	经费总额: 万元 占收入比例: %
25		是否创新应用质量管理工具和方法 (如果是,具体情况,可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 创新工具和方法:
26		创新哪些质量管理制度、模式	创新制度、模式名称:
27		参与国家、国际标准的情况(参与起草限排名前5,可写多项)	国家标准数量: 项 编号及名称: 方式: <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草 国际标准数量: 项 编号及名称: 方式: <input type="checkbox"/> 主导起草 <input type="checkbox"/> 参与起草
28		管理信息化水平	<input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先、国际先进
29		经营创新	实施哪些创新性的经营模式,如个性化服务、定制化服务、精细化服务
30		通过互联网开展业务占全部业务的比例	%
31	创新成果	特色工作	创新与贡献:
32		在创新方面获得的奖励	奖励名称: 授奖机构: 获奖日期:
<b>三、品牌影响</b>			
33	品牌基础	发展历史	成立年限: 年
34		资金来源	近三年会费收入在组织年

序号	指标类别	指标表述	指标内容
			度总收入占 比： %
35		场地面积	固定办公场所占地面积 为： m <sup>2</sup>
36		人才队伍	专职人员的数量和职称情 况：
37	品牌规划	是否制定品牌规划	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
38	品牌推广	品牌项目	项目数量： 个
39		注册商标数量	个
40	品牌保护	品牌是否已注册为商标 (如果是，注册情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 注册时间：
41	品牌文化	报纸杂志等出版物	以组织为出版单位出版有 正式刊号的报纸或杂志等 出版物的数量： 出版物名称：
42		品牌目前在市场上建立影响情况	<input type="checkbox"/> 知名度 <input type="checkbox"/> 美誉度 <input type="checkbox"/> 忠诚度
43	品牌影响	品牌在哪方面具有竞争力(可多选)	<input type="checkbox"/> 服务行业 <input type="checkbox"/> 服务社会 <input type="checkbox"/> 服务政府 <input type="checkbox"/> 其他
<b>四、组织效益</b>			
44	财务指标	上一年度会费收入增长率	%
45		上一年度捐赠收入增长率	%
46		上一年度服务收入增长率	%
47		上一年度总收入增长率	%
48		上一年度人均利润额	万元/人
49		资金分配情况	
50		上一年度收支比例	
51		公益业务支出占上年度总收入的百分比	%
52	社会责任	是否定期向社会发布社会责任报告	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
53		上一年度履行社会责任情况	具体内容：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
54		信息公开情况	财务信息公开情况： 项目信息公开情况：
55		组织在哪些方面发挥了引领作用，作出了贡献	<input type="checkbox"/> 倡导会员履行社会责任 <input type="checkbox"/> 政策宣贯、知识普及 <input type="checkbox"/> 公益活动 <input type="checkbox"/> 反映诉求、维护权益 <input type="checkbox"/> 其他
56	社会评价	会员评价	
57		工作人员评价	
58		登记管理机关评价	
59		业务主管单位评价	
60		有关部门评价	获得表彰奖励情况：
61		媒体评价	媒体报道情况：
62	社会影响	组织的辐射作用	参与制定法律、法规，提出政策建议，制定标准等影响当地的政策和社会环境情况：
63		开展国际交流	参加国际组织情况：  参与国际合作项目情况：

表 3

## 组织质量管理体系、模式、方法总结

### 一、组织质量管理体系、模式、方法产生的背景

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

### 二、组织质量管理体系、模式、方法的基本内容和主要做法

阐述组织质量管理体系、模式、方法的基本内容要素的构成及各要素之间的逻辑关系，阐述质量管理体系、模式、方法的典型做法和措施。

### 三、组织质量管理体系、模式、方法产生的成效和创新推广价值

阐述组织通过应用质量管理体系、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。

阐述组织质量管理体系、模式、方法的先进性、独特性，是否具备在行业内复制推广的价值。

限 5000 字以内。



表 5

### 审核推荐意见

<b>审核单位</b>			
<b>联系人</b>		<b>手机</b>	
<b>电 话</b>		<b>传真</b>	
<b>E-mail</b>			
<b>通讯地址</b>		<b>邮编</b>	
<p>一、材料核实情况</p> <p>二、征求相在部门意见情况</p> <p>三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等）</p> <p>四、申述意见</p> <p>五、推荐意见及理由等</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> <p>推荐单位（盖章）：</p> <p>负 责 人（签字）：</p> <p>年    月    日</p> </div>			

编号: \_\_\_\_\_

(编号由甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室统一填写)

# 甘肃省人民政府质量奖申报表

(一线班组)

班组名称: \_\_\_\_\_ (盖章)

所属行业: \_\_\_\_\_

推荐单位: \_\_\_\_\_

申报日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室印制



## 填报说明

一、甘肃省人民政府质量奖申报组织的申报材料构成、提交方式、申报途径等见申报通知要求。

二、该申报表是申报材料的重要组织部分，申报组织应按各表后“注”的要求，如实、完整填写。主要经济指标必须与审计报告保持一致。

三、表内内容或个别指标如无法填写，要附加说明；表内内容如填写不下可另加附页补充。

五、封面填写要求：班组名称栏要求填写参评的一线班组名称，注意要填写所在单位，如××公司××班组或××单位××QC小组等；所属行业选择“制造业、服务业、工程建设行业”之一填写；“推荐单位”填写申报组织按照申报通知要求，自愿选择的推荐单位名称全称。

六、“组织基本情况”填写要求：

（一）所属行业与封页填写一致；

（二）务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和E-mail等信息填写齐全准确。务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和E-mail等信息填写齐全准确，以便于评审委员会办公室与申报组织或个人联系。

六、“证实性材料”按照申报通知要求完成，前置详细目录。

七、本申报表电子版可从省市场监管局网站(<http://scjg.gansu.gov.cn>)下载。

# 承 诺 书

## 本组织郑重承诺:

一、近5年未发生重大违法违规违纪行为，未发生重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故，未引起重大群体性事件，未发生重大失信行为，带头履行社会责任。

二、已充分了解《甘肃省人民政府质量奖实施办法》要求及有关规定，并严格遵守。不从事可能影响评审公平、公正的活动，自觉维护甘肃省人民政府质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交的申报材料真实、准确、有效，并承担相应的责任。

四、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，有义务向社会介绍、传播推广本组织质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头和标杆作用，并进一步加强技术创新和管理创新，保持荣誉。

五、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，严格按照《甘肃省人民政府质量奖实施办法》第六章有关规定，宣传和使用所获奖项荣誉及奖牌和标识。

法人代表（签字）:

组 织（公章）:

日 期： 年 月 日

表 1

## 组织基本情况

组织名称		所属行业	
组织负责人		成立日期	
通讯地址		邮政编码	
人员数量		电 话	
申报工作 联系部门		申报工作 联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句话概括组织管理制度、模式或方法（不超过 25 个字）	<p>（请使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织管理制度、模式或方法的特色和创新之处，例如：.....管理制度、以...为核心的...管理模式、基于...的...管理方法、以...为导向的...管理模式、.....相结合的管理模式，等等）</p>		

表 2

### 质量提升情况总结

近 3 年来班组在提高产品质量、工程质量或服务质量等方面的具体情况和总结。包括具体质量水平，可以用数据和举例说明；持续提高质量情况，采取的管理措施；解决关键、重点质量问题情况。限 3000 字以内。

表 3

### 创新发展情况总结

近 3 年来班组在技术创新、管理创新、理念创新、模式创新和创新价值等方面的具体情况和总结。技术创新包括技术的先进性和创新能力等方面；创新价值包括经济价值和社会价值等方面。限 2000 字以内。

表 4

### 文化理念情况总结

详细阐述班组在近 3 年来多年运营过程中团队形成的优良的管理文化（如认真严谨、追求卓越等）和发展理念（如以人为本、质量第一等），组织的文化理念在行业、社会得到认可情况。限 2000 字以内。

表 5

### 组织效益情况总结

近 3 年来班组在经济效益和社会效益等方面的具体情况和总结。经济效益包括运营收入、人均产值、财务绩效等方面内容；社会效益包括攻克难题提升质量情况、班组履行社会责任情况等方面内容。限 2000 字以内。





表 7

### 审核推荐意见

审核单位			
联系人		手机	
电 话		传真	
E-mail			
通讯地址		邮编	
<p>一、材料核实情况</p> <p>二、征求相在部门意见情况</p> <p>三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等）</p> <p>四、申述意见</p> <p>五、推荐意见及理由等</p> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> <p>推荐单位（盖章）：                      负 责 人（签字）：                      年    月    日</p> </div>			

附件 7

编号：\_\_\_\_\_

(编号由甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室统一填写)

## 甘肃省人民政府质量奖（个人）推荐表

被推荐人：\_\_\_\_\_

所在单位：\_\_\_\_\_（盖章）

推荐单位：\_\_\_\_\_

上报日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甘肃省人民政府质量奖评审委员会办公室印制

# 填报说明

一、甘肃省人民政府质量奖申报个人的申报材料构成、提交方式、申报途径等见申报通知要求。

二、该申报表是申报材料的重要组织部分，申报个人应按各表后“注”的要求，如实、完整填写。填写内容不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

三、表内内容或个别指标如无法填写，要附加说明；表内内容如填写不下可另加附页补充。

四、申报表封页填写要求：“被推荐人姓名”须与本人身份证姓名保持一致；“所在单位”填写申报人目前所在工作单位名单全称，如无工作单位的可填“自由职业者”；“推荐单位”填写申报个人按照申报通知要求，自愿选择的推荐单位名称全称。

五、“个人基本情况”填写要求：务必将申报个人和所在单位联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息填写齐全准确，以便于评审委员会办公室与申报组织或个人联系。

六、“证实性材料”按照申报通知要求完成，前置详细目录。

七、本申报表电子版可从省市场监管局网站(<http://scjg.gansu.gov.cn>)下载。

# 承 诺 书

## 本人郑重承诺:

一、近 5 年来本人恪守职业道德和社会规范，无相关违法、违规、违纪行为，在工作中从未发生重大质量和生产安全等事故，未发生重大失信行为，未受到过任何纪律或行政处分。

二、已充分了解《甘肃省人民政府质量奖实施办法》要求以及“申报个人评审要点”的要求及有关规定，并严格遵守。不从事可能影响评审公平、公正的活动，自觉维护甘肃省人民政府质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交的申报材料真实、准确、有效，并承担相应的责任。

四、获得甘肃省人民政府质量奖或提名奖后，本人将继续努力，戒骄戒躁，努力总结和推广本人质量管理的先进经验、理念方法，进一步提高质量素质和创新能力，为质量事业做出应有贡献。

申报个人（签字）:

组 织（公章）:

日 期： 年 月 日

表 1

## 申报个人基本情况一览表

姓 名		身份证号				照片（正面免冠 2 寸彩色近照）
性 别		政治面貌				
职 称		学 历				
工作单位						
所在部门		职 务				
工作年限		从事现岗 位 工作年限				
联系电话		传 真		E-mail		
通讯地址				邮编		
教育简历						
工作经历						
社会团体 兼职情况						
何时何地 受过何种 奖励						
何时何地 受过何种 处分						
主要成绩与突出贡献，以及研究、实践等成果发表情况及内容概要（见自评报告）						

表 2

## 推 荐 意 见

工作单位名称			
通讯地址			
邮政编码		单位类型	
联系人		联系电话 (手机/座机)	
E-mail		传真	
工作单位简介：（限 300 字以内）			
所在岗位简介：（限 300 字以内）			
工作单位推荐意见（须包括材料核实、公示情况、申报理由等）： <div style="text-align: right; margin-top: 50px;">                     工作单位（盖章）：                      负 责 人（签字）：                      年    月    日                 </div>			

推荐单位推荐意见：

一、材料核实情况

二、征求相关部门意见情况

三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等）

四、审核意见

推荐单位（盖章）：

负责人（签字）：

年 月 日